노다지마켓 표준 입점 계약서 (작품 매매, 전 장르 공통) — 초안

> **안내:** 이 계약서는 노다지마켓이 모든 작가·공방에 같은 조건으로 제시하는 표준 입점 계약서입니다. 대괄호 [ ] 안은 작가별로 채우는 칸입니다. 본문은 모든 장르에 공통이고, 장르별로 다른 조건은 별지 2에서 해당 부분만 적용합니다. 계약 내용 가운데 궁금한 점은 서명 전에 언제든 물어보실 수 있고, 변호사 등 전문가의 검토를 받으셔도 좋습니다.

버전	날짜	변경 내용
v1.0	2026-10-31	회화 중심 입점 계약서(v0.9)를 전 장르 공통 표준 계약서로 재구성. 제7조 재료 보증 확대, 제12조 맞춤 주문 신설, 별지 2 장르별 부속 조항(회화·종이 / 공예 / 맞춤 주문) 추가

매수인 Global Piggy Inc. (이하 "GPI"), 캐나다 온타리오주 법인, 대표 최명수

매도인 [작가 또는 공방 명칭] (이하 "작가"), 대표 [ ], 주소 [ ], 연락처 [ ]

GPI와 작가는 작가의 작품을 GPI가 매입하여 해외에 판매하는 일에 관하여 다음과 같이 계약한다.

제1조 (목적)

이 계약은 작가가 직접 창작·제작한 미술품과 공예품(이하 "작품")을 GPI가 매입하여 GPI가 운영하는 온라인 상점 '노다지마켓'을 통해 해외 구매자에게 판매하는 데 필요한 양 당사자의 권리와 의무를 정한다.

제2조 (정의)

1. "등록 작품"이란 별지 1 작품 목록에 적힌 작품을 말한다.
2. "매입가"란 작품마다 별지 1에 원화로 적은 금액으로, GPI가 작가에게 지급하는 대금을 말한다.
3. "판매가"란 GPI가 해외 구매자에게 받는 가격을 말한다.
4. "운송 파트너"란 GPI가 지정한 미술품 포장·발송 업체를 말한다.
5. "인수"란 운송 파트너가 작가가 보낸 작품을 받아 상태를 확인한 때를 말한다.
6. "맞춤 주문"이란 구매자가 정한 문구·이름·크기 등에 맞춰 주문 후 제작하는 작품을 말한다.
7. "적용 부속 조항"이란 별지 2 가운데 작가의 작품 종류에 따라 이 계약에 적용하기로 표시한 조항을 말한다.

제3조 (작품 등록)

1. 작가는 등록할 작품의 사진, 크기, 재료, 제작 연도, 매입가를 GPI가 마련한 공유 폴더에 제공한다. 맞춤 주문 작품은 기본 매입가와 추가 요금 기준을 함께 제공한다.

2. GPI는 이 자료로 상품 페이지를 만들고, 게시 전에 작가의 확인을 받는다.
3. 등록 작품은 매매가 성립하기 전까지 작가가 보관하며, 소유권은 작가에게 있다.
4. 작가는 별지 1에 작품을 더하거나 뺄 수 있다. 다만 이미 주문이 들어온 작품은 뺄 수 없다.

제4조 (매매의 성립)

1. 해외 구매자가 등록 작품을 주문하면 GPI는 지체 없이 작가에게 알린다.
2. 작가가 알림을 받은 뒤 2영업일 안에 작품을 인도할 수 없다는 뜻(이미 판매된 경우 등)을 알리지 않으면, 그 작품에 대한 매매가 매입가로 성립한 것으로 본다. GPI는 주문 알림에 이 기한과 효과를 분명히 적는다.
3. 맞춤 주문은 작가가 GPI가 전달한 문구·조건을 확인하고 제작을 수락한 때에 매매가 성립한다.
4. 이 계약은 위탁판매 계약이 아니며, GPI는 자기 이름과 계산으로 작품을 사서 다시 판다.

제5조 (매입가와 지급)

1. 매입가는 별지 1에 적힌 원화 금액으로 하며, 환율이나 판매가가 바뀌어도 달라지지 않는다.
2. GPI는 작품 인수일부터 7영업일 안에 매입가 전액을 작가가 지정한 국내 원화 계좌로 송금한다.
3. 송금 수수료와 환전 비용은 GPI가 부담한다.
4. GPI는 작가에게 입점비, 등록비, 촬영비, 판매 수수료 등 어떤 명목의 비용도 청구하지 않는다.
5. GPI는 지급할 때마다 작품명, 매입가, 송금일을 적은 지급 내역을 작가에게 보낸다.
6. 제2항에도 불구하고, 작가와의 첫 번째 매매에 한해 GPI는 해외 구매자의 결제를 확인한 뒤, 작가가 작품을 보내기 전에 매입가를 지급한다. 선지급은 작품 1점당 100만 원까지로 하고, 넘는 부분은 제2항에 따라 지급한다. 작가가 선지급을 받고도 제6조 제1항의 기간 안에 작품을 보내지 않으면 받은 금액을 5영업일 안에 돌려준다.

제6조 (인도와 위험의 이전)

1. 작가는 매매 성립 후 5영업일 안에(맞춤 주문은 별지 2에서 정한 제작 기간 안에) GPI가 지정한 국내 택배(선불·보험 포함)로 운송 파트너에게 작품을 보낸다. 택배비는 GPI가 부담한다. 작가는 운송 중 손상이 없도록 작품을 안전하게 싸서 보내고, 해외 발송용 포장은 운송 파트너가 GPI 포장재로 다시 한다.
2. 운송 파트너는 택배를 받아 인수할 때 작품 상태를 사진으로 기록하고, 작가에게 공유해 함께 확인한다.
3. 작품의 소유권과 멸실·훼손의 위험은 인수한 때 GPI로 넘어간다.
4. 인수 후 운송, 보관, 해외 배송 중 생긴 파손과 분실은 GPI가 책임지며, 작가에게 대금 반환이나 배상을 요구하지 않는다.
5. 인수할 때 작품이 별지 1과 상품 페이지의 사진·크기·재료와 뚜렷이 다르거나 이미 손상되어 있으면, GPI는 인수를 거절하고 그 작품의 매매를 취소할 수 있다. 이 경우 제5조 제6항에 따라 미리 지급한 금액이 있으면 작가는 5영업일 안에 돌려준다.

6. 국내 택배 운송 중에 생긴 손상은, 작가가 제1항의 지정 택배를 쓰고 작품을 안전하게 싸서 보냈으면 GPI가 부담하며 매입가를 제5조에 따라 그대로 지급한다. 포장이 명백히 부실했거나 지정 택배를 쓰지 않은 경우에는 작가가 부담한다.

제7조 (진품과 재료의 보증)

1. 작가는 등록 작품이 작가(공방의 경우 공방 대표 또는 소속 장인)가 직접 창작·제작한 진품이며, 다른 사람의 저작권·상표권·디자인권을 침해하지 않고, 담보나 압류 등 제한이 없음을 보증한다. 다른 업체가 제작한 기성품을 자기 작품으로 등록하지 않는다.
2. GPI는 작품마다 고유 일련번호와 QR 코드, 대표의 전자서명이 들어간 진품 증명서를 만들어 보내고, 작가는 이를 출력해 직접 서명·날인한 뒤 작품과 함께 운송 파트너에게 보낸다. 서명된 증명서는 작품에 동봉하며, GPI는 일련번호로 작품 정보를 확인할 수 있는 온라인 조회를 제공한다. 서식은 미술진흥법에 따른 진품 증명서 양식을 따른다.
3. 작품이 진품이 아니거나 작가가 알리지 않은 중대한 하자가 있는 것으로 밝혀지면, 작가는 받은 매입가를 돌려주고 GPI가 입은 손해를 배상한다.
4. 작가는 작품의 재료에 관하여 다음을 보증한다. 음식이나 음료에 쓰는 도자·식기·조리 도구는 납·카드뮴 용출 기준을 지키며, 상아·대모(바다거북 껍질)·국제 거래가 제한된 희귀 목재 등 멸종위기종 국제거래협약(CITES) 대상 재료와 수출입이 금지된 재료를 쓰지 않았다. 작가는 재료 정보를 정확히 알리고, GPI가 요청하면 확인 자료를 낸다.
5. 작가 원판으로 찍은 판화·에디션 작품은 에디션 총수와 번호를 정확히 표시하고, 표시한 수량을 넘겨 제작하지 않는다.

제8조 (저작권)

1. 작품의 저작권과 저작인격권은 매매 후에도 작가에게 있으며, 이 계약으로 GPI나 구매자에게 넘어가지 않는다.
2. GPI와 구매자는 작가의 허락 없이 작품을 복제, 인쇄, 변형하거나 상품으로 만들 수 없다.

제9조 (이미지 이용허락)

1. 작가는 GPI에게 작품 사진과 작가 약력을 다음 목적으로 쓰는 것을 비독점적으로 허락한다: 노다지마켓 상품 페이지, GPI의 SNS·뉴스레터·온라인 광고, 판매 완료 후 판매 기록 게시.
2. GPI는 작품 이미지를 쓸 때마다 작가 성명과 작품명을 표시하며, 작품의 색이나 내용을 바꾸는 등 변형하지 않는다. 다만 작품을 왜곡하지 않는 범위에서 화면에 맞게 크기를 조절하거나 일부를 잘라 보여 주는 것(목록용 작은 이미지, 세부 확대 등)은 할 수 있으며, 상품 페이지에는 항상 작품 전체 이미지를 함께 싣는다.
3. 이 허락에는 별도 대가가 없으며, 계약이 끝나면 GPI는 판매되지 않은 작품의 이미지를 30일 안에 내린다. 이미 판매된 작품의 판매 기록은 남길 수 있다.
4. 판화, 프린트, 굿즈 등 작품을 복제해 파는 일은 별도 서면 계약과 로열티 약정이 있어야 한다.

제10조 (가격 정책)

1. 판매가는 GPI가 정한다. 다만 GPI는 작가가 알려준 기존 판매가(국내 갤러리·공방 가격, Etsy 등 온라인 판매가)보다 낮은 값으로 작품을 팔지 않는다.
2. GPI는 할인 행사에 작가 작품을 넣을 때 미리 작가의 동의를 받는다.
3. GPI는 작품을 "투자", "수익률", "재테크" 등 투자 상품으로 광고하지 않는다.
4. GPI는 해외 구매자에게 작품가, 배송비, 관세·수입세·통관 수수료, 배송 보험료를 주문 때 한 번에 받으며, 배송 후 구매자에게 추가 비용을 청구하지 않는다. 이 비용들은 GPI가 부담하거나 구매자에게서 받는 것으로, 작가에게 지급하는 매입가에서 빼지 않는다.
5. 작가는 등록 작품이나 같은 연작의 기존 판매가를 바꾸거나, 갤러리·온라인 플랫폼 등 다른 판로에서 할인 판매를 할 때 7일 전까지 GPI에 알린다. GPI는 이를 반영해 제1항의 가격 기준을 지킨다.

제11조 (비독점, 재고와 고객 존중)

1. 이 계약은 비독점 계약이며, 작가는 등록 작품을 다른 경로로도 팔 수 있다.
2. 작가가 등록 작품을 다른 곳에서 팔았을 때는 24시간 안에 GPI에 알리고, GPI는 즉시 판매를 멈춘다.
3. 작가의 통지 전에 해외 주문이 들어와 작품을 인도할 수 없게 되면, GPI는 구매자에게 환불하고 작가에게 손해를 청구하지 않는다.
4. 양 당사자는 계약 첫날부터 신의성실의 원칙에 따라 등록 작품의 재고와 판매 상황을 서로 정확하고 빠르게 알린다.
5. 작가는 계약 기간과 계약이 끝난 뒤 6개월 동안, 노다지마켓을 통해 알게 된 구매자에게 GPI를 거치지 않고 작품을 팔거나 판매를 권하지 않는다. 구매자가 노다지마켓과 관계없이 작가에게 먼저 연락한 경우는 예외로 한다. GPI도 같은 기간 동안 작가의 국내 고객·갤러리·거래처에 작가를 거치지 않고 작가의 작품 판매를 권하지 않는다.

제12조 (맞춤 주문)

1. 맞춤 주문은 적용 부속 조항(별지 2의 C)을 선택한 작가에게만 적용한다.
2. GPI는 구매자가 정한 문구·이름·조건을 먼저 검토하여, 다른 사람의 저작물(노래 가사·시 등), 상표, 캐릭터 이름, 비방·혐오 표현이 들어간 주문은 받지 않는다. 검토를 마친 조건만 작가에게 전달한다.
3. 작가는 전달받은 조건을 확인하고 제작 가능 여부와 제작 기간을 2영업일 안에 알린다. 수락하면 제4조 제3항에 따라 매매가 성립한다.
4. 맞춤 작품은 구매자의 단순 변심에 따른 반품을 받지 않는다. 전달한 문구와 다르게 제작된 경우에는 작가가 다시 제작하고, 그 밖의 하자는 제13조에 따른다.
5. 맞춤 작품의 매입가는 별지 1에 적은 기본 매입가와 추가 요금 기준에 따라 주문마다 계산하여 GPI가 주문 알림에 적는다.

제13조 (반품과 파손)

1. 해외 구매자의 반품, 환불, 배송 사고, 관세 분쟁은 GPI가 처리하고 비용을 부담한다.

2. 반품된 작품은 GPI 소유로 남으며, GPI는 이를 노다지마켓에서 다시 팔 수 있다. 이때도 제10조의 가격 정책을 따른다.
3. 반품이나 파손을 이유로 작가에게 이미 지급한 매입가를 돌려달라고 하지 않는다. 다만 제7조 제3항의 경우는 예외로 한다.

제14조 (재판매보상청구권)

GPI는 미술진흥법에 따른 작가의 재판매보상청구권을 존중하며, 같은 법이 정한 경우 보상금 지급에 필요한 정보를 제공하고 의무를 이행한다.

제15조 (세금과 신고)

1. 작가가 받는 매입가에 대한 세금 신고와 납부는 작가가 한다.
2. GPI는 작가가 세금 신고에 필요한 지급 내역과 증빙을 제공한다.
3. 해외 구매자에게 부과되는 수입국 관세와 부가가치세는 GPI가 부담하거나 대신 납부한다.
4. GPI는 국내 사업장이 없는 외국법인으로서 매입가를 국외에서 송금하므로 한국 소득세법상 원천징수를 하지 않는다. 세법 개정 등으로 GPI에게 원천징수 의무가 생기면 양 당사자가 협의하여 반영한다.
5. 작가는 미술진흥법에 따른 미술 서비스업 신고와 사업자 등록 등 자신의 판매 활동에 필요한 신고를, GPI는 캐나다에서 필요한 신고를 각자 책임지고 한다.

제16조 (계약 기간과 해지)

1. 계약 기간은 서명일부터 1년으로 하고, 어느 한쪽이 만료 30일 전까지 끝낸다는 뜻을 알리지 않으면 같은 조건으로 1년씩 연장된다.
2. 어느 쪽이든 30일 전에 서면(카카오톡·이메일 포함)으로 알리면 계약을 해지할 수 있다.
3. 해지 전에 성립한 매매에는 이 계약이 계속 적용되며, GPI는 해지 후에도 남은 매입가를 제5조에 따라 지급한다.
4. 상대방이 이 계약을 중대하게 어기고 14일 안에 바로잡지 않으면 즉시 해지할 수 있다.
5. 작품의 진위, 저작권, 재료에 관한 분쟁이나 작가 또는 GPI의 평판에 중대한 영향을 주는 일이 생기면, GPI는 계약 해지 전이라도 해당 작품의 게시와 판매를 즉시 멈출 수 있다. GPI는 멈춘 사실과 이유를 작가에게 바로 알리고, 작가는 통지를 받은 뒤 14일 안에 소명할 수 있으며, 문제가 풀리면 GPI는 게시를 다시 한다.

제17조 (비밀유지와 개인정보)

1. 양 당사자는 이 계약으로 알게 된 상대방의 매입가, 거래 조건, 개인정보를 상대방 동의 없이 제3자에게 알리지 않는다. 운송 파트너와 결제·세무 처리에 필요한 범위는 예외로 한다.
2. GPI는 작가의 계좌번호, 주소, 연락처를 대금 지급과 작품 발송 안내에만 쓴다.

제18조 (책임의 한도와 불가항력)

1. 이 계약과 관련해 한쪽이 상대방에게 지는 손해배상 책임은 해당 작품의 매입가를 한도로 한다. 다만 고의나 중대한 과실, 제7조(진품과 재료의 보증) 위반, 제5조의 대금 지급 의무에는 이 한도를 적용하지 않는다.
2. 양 당사자는 영업 손실이나 기대 이익 같은 간접 손해는 배상하지 않는다.
3. 천재지변, 전쟁, 감염병, 세관의 압류·통관 지연, 운송사의 운행 중단, 정부의 수출입 규제처럼 당사자가 통제할 수 없는 사유로 의무를 이행하지 못하면 그 기간 동안 책임을 지지 않는다. 이때는 바로 상대방에게 알리며, 사유가 60일 이상 이어지면 서로 해당 매매를 취소할 수 있다.
4. 이 조항은 제6조 제4항·제6항과 제13조에 따라 인수 후의 파손·분실·반품 위험을 GPI가 지는 것에 영향을 주지 않는다.

제19조 (분쟁 해결)

1. 이 계약은 대한민국 법에 따른다.
2. 분쟁은 먼저 서로 협의로 풀고, 협의가 안 되면 한국예술인복지재단이나 대한상사중재원 등 양 당사자가 합의한 기관의 조정을 거친다. 조정이 안 되면 민사소송법에 따른 관할 법원에서 다툰다.
3. 이 계약서는 한국어로 작성하며, 영문 번역본과 뜻이 다르면 한국어 본이 우선한다.

이 계약을 증명하기 위해 계약서 2부를 작성하여 양 당사자가 서명(또는 날인)하고 1부씩 보관한다. 별지 2 가운데 이 계약에 적용하는 부속 조항: [ ] A 회화·종이 원화 [ ] B 공예 [ ] C 맞춤 주문 (해당하는 것에 모두 표시)

계약일: 20[ ]년 [ ]월 [ ]일

구분	매수인	매도인
이름	Global Piggy Inc. 대표 최명수 (經爐)	[작가·공방 명칭] 대표 [ ]
주소	22 Hughson Street North, Unit 2808, Hamilton, Ontario L8R 0B1, Canada	[ ]
연락처	together@globalpiggy.com · +1 289-426-5151 · linkedin.com/in/myongsu-choe-74540748	[ ]
서명·날인		

별지 1: 등록 작품 목록

번호	작품명	종류 (회화·종이·서예·전각·도자·나전·한지 등)	크기 (cm·호)	재료	제작 연도	기존 판매가 (원)	매입가 (원)	맞춤 주문 추가 요금 기준	비고
1	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	
2	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	
3	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	

작품 대금 수령 계좌: [은행명] [예금주] — 계좌번호는 계약서에 적지 않고 서명 후 별도로 전달한다.

별지 2: 장르별 부속 조항

서명란에 표시한 조항만 이 계약에 적용한다. 본문과 다른 내용이 있으면 부속 조항이 우선한다.

A. 회화·종이 원화

1. 회화는 포장 후 국제특급 규격 안에 드는 30호 이내 작품을 등록한다. 30호를 넘는 작품은 GPI가 특송 발송이 가능하다고 확인한 뒤 따로 등록한다.
2. 회화는 액자 없이 발송한다. 액자를 포함해 팔 때는 별지 1에 액자 포함 여부와 매입가를 따로 적는다.
3. 종이 원화는 작가가 무산성(acid-free) 종이에 제작하고, 서명과 제작 연도를 작품에 표시한다.
4. 작가 원판 판화는 에디션 총수, 번호, 작가 서명을 작품에 표시하고, 같은 원판으로 추가 제작하지 않는다.

B. 공예 (도자, 나전·옻칠, 목공예, 한지·매듭·섬유, 금속 등)

1. 같은 디자인을 여러 점 제작하는 소품은 작가가 직접 제작한 것에 한하며, 별지 1에 제작 가능 수량과 제작 기간을 적는다. GPI는 수량이 있는 소품을 재고형 상품으로 게시할 수 있다.
2. 음식·음료에 쓰는 도자·식기·조리 도구는 납·카드뮴 용출 기준을 지키고, 작가는 GPI가 요청하면 시험 성적서나 유약 정보를 낸다. 금속 장식이 있는 식기는 전자레인지 사용 불가를 표시한다.
3. 깨지기 쉬운 작품은 작가가 국내 택배 발송 때 개별 완충 포장을 하고, 운송 파트너가 이중 상자로 다시 포장한다.
4. 작가는 작품에 쓴 재료(나무 종류, 자개·옻·안료 등)를 정확히 알리고, CITES 대상 재료와 수출입 금지 재료를 쓰지 않는다.
5. 작가가 다른 판로(Etsy, 아이디어스 등)에서 같은 작품을 팔 때는 제10조 제5항에 따라 가격 변경을 알린다.

C. 맞춤 주문 (서예, 캘리그라피, 전각·도장, 각인 소품 등)

1. 작가는 별지 1에 기본 매입가와 추가 요금 기준(글자 수, 크기, 재료, 서체 등)과 표준 제작 기간([ ]영업일)을 적는다.
2. GPI가 전달하는 주문 조건은 제12조 제2항의 검토를 거친 것이며, 작가는 수락 전에 문구의 한자·외국어 표기 등 확인이 필요한 점을 GPI에 물을 수 있다.
3. 작가는 전달받은 문구를 그대로 제작하고, 제작 전 시안(사진)을 GPI에 보내 확인을 받는다. 시안 확인 후의 변경은 추가 요금 기준에 따른다.
4. 작가 실수로 문구가 틀린 경우 작가가 다시 제작하며, 재제작 작품의 택배비는 GPI가 부담한다.
5. 맞춤 작품은 구매자의 단순 변심 반품이 없으므로, 작가는 시안 확인을 마친 뒤에만 제작을 시작한다.