노다지마켓 작가·공방 입점 안내 (장르 공통)

작가님, 공방 대표님, 처음 인사드립니다. 이 자료는 노다지마켓이 어떤 곳이고, 작품과 돈이 어떤 길로 오가는지, 작가님의 권리가 어떻게 지켜지는지를 한눈에 보실 수 있도록 정리한 것입니다. 회화, 종이 원화, 서예, 전각, 도자, 나전·옻칠, 한지·매듭 등 장르에 관계없이 같은 조건으로 함께합니다.

1. 회사 소개

항목	내용
회사명	Global Piggy Inc. (GPI)
설립	2026년 9월 10일, 캐나다 온타리오주 법인
대표	최명수 (經爐)
사업	한국 작가의 미술품·공예품을 직접 매입해 해외 구매자에게 판매하는 온라인 상점 '노다지마켓(NodajiMarket)' 운영 (준비 중), 교육·학습 플랫폼 서비스 제공 예정
연락	together@globalpiggy.com · +1 289-426-5151 · 카카오톡 Kyungrho · linkedin.com/in/myongsu-choe-74540748

대표 소개

최명수 (經爐)

- 캐나다 맥길대학교(McGill University) 컴퓨터 사이언스 박사
- 전 동서울대학교 교수
- 현 Global Piggy Inc.(GPI) 대표

사이트	내용
globalpiggy.com	GPI 회사 소개
nodajimarket.com	노다지마켓
globalpiggy.org	GPI 리워드 지갑 안내
nodajifilabs.com	노다지파이 학습 앱 생태계

믿고 함께하실 수 있도록

처음 뵙는 회사에 작품을 맡기시는 일이 쉽지 않다는 것을 잘 압니다. 그래서 말이 아니라 확인하실 수 있는 사실과 장치로 말씀드립니다.

장치	내용
작가님 비용	어떤 경우에도 작가님이 내시는 돈은 없습니다
첫 거래 선지급	처음 거래하시는 작가님께는 작품을 보내시기 전에 대금을 먼저 보내 드립니다
지급 약속	두 번째 거래부터는 작품 인수 후 7영업일 안에 원화로 송금합니다
계약	서면 표준 계약, 대한민국 법, 협의 → 조정 → 한국 법원
확인 서류	온타리오주 법인 등록 증명, 캐나다 세무 당국(CRA) 사업자번호, RBC 법인 계좌를 요청하시면 보여 드립니다
직접 만남	대표가 한국에 머물며 작업실이나 공방으로 찾아뵙고 인사드립니다

왜 노다지마켓을 만들었나

미술과 음악을 하겠다는 아이를 부모가 말리는 이유는 하나입니다. 어릴 때부터 들이는 비용에 비해 돌아오는 것이 너무 적기 때문입니다. 작가는 살아 있는 동안 작품값의 작은 몫만 받고, 작품이 나중에 만드는 가치는 작가가 아닌 사람들에게 갑니다. "가난이 걸작을 만든다"는 말은 작가에게 돈을 주지 않아도 되는 사람들에게 편한 이야기입니다.

노다지마켓은 그 구조를 한 번에 바꾸겠다고 말하지 않습니다. 다만 작가가 창작 외의 비용과 위험을 지지 않게 하고, 팔리기 전에 대금을 받게 하며, 저작권과 재판매 보상권을 지키게 하는 것, 이 세 가지로 작가의 짐을 일부라도 덜겠다는 것입니다. 그래서 우리는 "작가가 왜 힘들게 살면서 창작해야 하는가"라는 질문에서 시작합니다.

2. 노다지마켓과 작가님께 드리는 약속

노다지마켓은 한국 작가와 공방의 작품을 캐나다·미국 등 해외 구매자에게 소개하는 온라인 상점입니다. 갤러리처럼 작품을 맡아 두었다가 팔리면 정산하는 위탁 방식이 아니라, **GPI가 작가님께 작품을 직접 사서 해외에 파는 방식**입니다. 그리고 우리는 한 가지에 집중합니다. **작가가 직접 만든 진품**을, 그 사실을 증명하는 기록과 함께 파는 것입니다.

1. **작가님이 내시는 돈은 없습니다.** 입점비, 등록비, 촬영비, 수수료를 받지 않습니다.

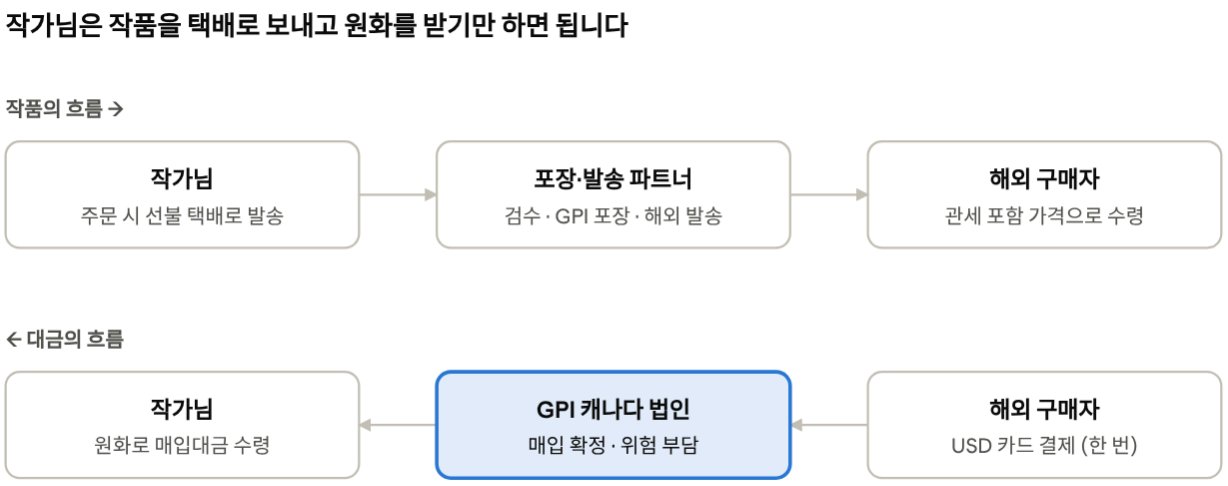
2. **팔리기 전에 사 갑니다.** 해외 주문이 들어오면 GPI가 작품을 정해진 금액에 매입하고, 작품을 받은 뒤 7영업일 안에 원화로 송금합니다.
3. **판매 위험은 GPI가 집니다.** 해외 배송, 관세, 결제 수수료, 운송 중 파손, 고객 반품은 모두 GPI 부담입니다.
4. **권리는 작가님께 남습니다.** GPI는 작품(물건)만 사고, 저작권은 작가님께 그대로 남습니다.
5. **투자 상품으로 팔지 않습니다.** 소장하고 쓰고 즐기려는 분께만 판매합니다.

작가님께 무엇이 좋은가

작가님의 고민	노다지마켓에서는
전시나 페어 한 번에 수백만 원이 들고, 안 팔리면 손실	비용 0원. 전시 없이도 작품이 팔림
위탁은 팔린 뒤 정산, 대금이 늦거나 못 받는 사고	주문 시 GPI가 사고, 작품을 넘기면 7영업일 안에 원화 입금
국내 고객층이 좁음	해외 한류 팬과 한국 문화를 좋아하는 새 구매층
해외에 팔고 싶어도 영어, 결제, 포장, 관세, 반품이 막막함	영문 소개, 결제, 포장·운송, 통관, 반품까지 GPI가 처리
싸게 팔리면 내 가격이 무너질까 걱정	국내 판매가(또는 Etsy 등 기존 판매가) 이상으로만 판매, 할인은 작가 동의
위작·모작·복제품과 섞일까 걱정	작가에게 직접 사는 1차 거래, 일련번호가 있는 진품 증명서와 작업 사진
저작권이 넘어갈까 걱정	작품만 팔고 저작권은 작가님께. 굿즈·복제는 별도 계약과 로열티
큰 작품·대표작만으로는 거래가 드묾	소품 라인으로 새 수입원

작가님은 작업에 집중하시고, 파는 일과 그 위험은 GPI가 맡는다는 것이 노다지마켓의 기본 생각입니다.

3. 작품과 대금의 흐름



작품과 대금의 흐름

작품은 주문이 들어오기 전까지 작가님께서 보관하십니다. GPI가 작품을 미리 가져가 두지 않으므로, 팔리지 않은 작품이 어딘가에 묶여 있는 일이 없습니다.

단계	내용	담당
① 등록	작품 사진·정보와 매입가(원화)를 정해 노다지마켓에 게시	작가님 + GPI
② 주문	해외 구매자가 작품값·배송비·관세·보험료를 한 번에 USD로 결제	구매자
③ 매입 확정	GPI가 작가님께 주문을 알리고 매입을 확정. 맞춤 주문은 고객 문구를 GPI가 검토해 전달	GPI
④ 발송	작가님이 GPI가 보내 드린 선불·보험 택배로 포장·발송 파트너에게 보내면, 파트너가 검수하고 GPI 포장으로 다시 포장	작가님 + 파트너
⑤ 지급	작품 인수 후 7영업일 안에 매입가 전액을 작가님 원화 계좌로 송금	GPI
⑥ 배송	해외 발송, 관세·통관, 고객 응대, 반품 처리	GPI + 파트너

작품이 파트너에게 넘어간 순간부터 모든 위험은 GPI가 집니다. GPI가 보내 드린 지정 택배를 쓰시고 안전하게 싸서 보내셨다면, 국내 택배 구간의 손상도 GPI가 부담합니다. 해외 고객이 반품하더라도 이미 드린 대금을 돌려달라고 하지 않습니다. 예외는 진품이 아니거나 미리 알리지 않은 하자가 있는 경우뿐입니다.

4. 취급 장르와 범위

장르에 관계없이 기준은 하나입니다. **작가가 직접 만든 진품**이고, 안전하게 포장해 해외로 보낼 수 있는 것입니다.

장르	예	범위와 조건
회화	유화, 아크릴, 한국화, 민화	30호 이내 (포장 후 국제특급 규격). 액자 없이 발송
종이 원화	드로잉, 수채, 먹, 스케치북 낱장, 엽서 원화	평평하게 포장. 작가 원판 판화는 에디션 번호와 수량 명시
서예·캘리그라피	작품, 고객 이름·문장 맞춤 작품	맞춤 주문은 GPI가 문구를 검토해 전달
전각·도장	성명 도장, 낙관, 맞춤 각인	맞춤 주문. 제작 기간을 미리 정함
도자	찻잔, 다기, 소품	식기로 쓰는 것은 납·카드뮴 기준 준수. 깨지기 쉬워 이중 포장
나전·옻칠·목공예	함, 트레이, 명함함, 소품	작가 직접 제작. 희귀 목재·상아 등 국제 거래 제한 재료 사용 금지
한지·매듭·섬유	노리개, 보자기, 한지 소품	가볍고 안전해 묶음 상품에 적합

공통 조건

- 포장 후 크기가 국제특급(EMS) 규격 안: 길이 1.5m, 길이+둘레 3m, 30kg 이하
- 작품 가액 700만 원 이하 (초과 작품과 큰 작품은 2단계에서 UPS·DHL 특송으로)
- 다른 사람의 저작권·상표·캐릭터가 들어간 작품은 다루지 않습니다

소품 라인: 처음 사는 사람을 위한 작은 작품

한류를 좋아하는 해외 구매자가 처음 작품을 사기 쉬운 크기와 가격을 따로 마련합니다. 대표작을 줄여 싸게 파는 것이 아니라 **별도 라인**이며, 시리즈 이름과 수량은 작가님이 정하십니다.

장르	소품 예	해외 판매가 예시
회화·종이	엽서 원화, 스케치북 낱장, A3 원화, 0–10호 소품	USD 80–1,000
서예·전각	한 글자 서예, 엽서 서예, 미니 도장	USD 60–300
공예	찻잔 1개, 명함함, 노리개, 책갈피	USD 50–300

세계에서 가장 유명한 그림인 모나리자도 약 77×53cm, 20호 정도입니다. 작품의 가치는 크기가 아니라 작가와 작품의 이야기에서 나옵니다.

취급 범위는 시장 반응을 보며 넓힙니다

단계	취급 품목	넘어가는 기준 (예시)
1단계 (출시)	위 표의 범위 안 작품	—
2단계	30호 초과 회화, 큰 도자·목공예, 700만 원 초과 작품	분기 판매 30건 이상, 운송 파손률 2% 이하
3단계	작가 판화·아트 굿즈(별도 라이선스), 실기 강좌·체험	작가별 재구매 고객과 팬층 확인

5. 가격과 배분

매입가는 작가님이 정하십니다. 작품마다 원화 절대 금액으로 매입가를 정하고 계약서 별지에 적습니다. 환율이 바뀌어도 작가님이 받으시는 원화 금액은 변하지 않습니다.

해외 판매가는 GPI가 정하되, 작가님의 기존 판매가보다 낮게 팔지 않습니다. 국내 갤러리가, 공방 판매가, Etsy 같은 기존 온라인 판매가가 기준입니다. 할인 행사는 작가님 동의가 있어야 합니다.

작품 종류별 작가님 몫

배송비는 작품 값과 상관없이 들기 때문에, 값이 낮은 소품은 작가님 몫을 조금 낮게 잡습니다.

작품	해외 판매가	작가님 몫 (판매가 대비)
회화 원화	USD 300 이상	55%
종이 원화, 서예·전각 작품	전 구간	55%
공예품	USD 150 이상	최대 55%
공예·서예·전각 소품	USD 150 미만	50% (무겁거나 깨지기 쉬운 품목 45%)

USD 60 미만 소품은 단독으로 팔지 않고 묶음 상품이나 추가 상품으로 판매합니다.

맞춤 주문 (서예, 전각, 각인 소품)

고객 이름이나 문장을 넣는 맞춤 작품은 이렇게 진행합니다.

1. 고객이 문구를 적어 주문하면 GPI가 먼저 검토합니다. 남의 노래 가사, 상표, 캐릭터 이름, 비방·혐오 문구는 받지 않습니다.
2. 검토한 문구와 제작 기한을 작가님께 전달하고, 작가님이 제작합니다.
3. 맞춤 작품은 고객 변심 반품이 없습니다. 문구 오류가 있을 때만 다시 만듭니다.

4. 매입가는 작가님이 기본가와 글자 수·크기별 추가가로 미리 정해 두십니다.

국내 갤러리 위탁과 비교하면

구분	국내 갤러리 위탁	노다지마켓
고객 가격	100만 원	USD로 국내가 이상
작가님 수취	40–60만 원	해외 판매가의 최대 55% (원화 절대가로 약정)
지급 시점	팔린 뒤 정산	작품 인수 후 7영업일 이내
작가님 부담 비용	액자·운송·전시 비용 일부	없음
배송·관세·반품·파손	해당 없음 (국내)	GPI 부담

GPI 몫에서 해외 배송비, 수입국 관세와 세금, 카드 결제 수수료, 환율 변동, 파손·반품 손실, 광고비를 모두 감당합니다.

6. 진품에 집중합니다

노다지마켓이 파는 것은 "작가가 직접 만든 진품"입니다. 그래서 세 가지를 지킵니다. 작가에게서만 사고, 그 사실을 기록으로 남기며, 작가의 권리를 건드리지 않습니다.

소유권과 저작권

권리	내용	판매 후 누구에게
소유권	작품이라는 물건 자체	구매자 (GPI를 거쳐)
저작권	복제·인쇄·굿즈 제작·온라인 게시 권리	작가님
성명표시·동일성 유지 (저작인격권)	작가 이름 표시, 작품 변형 금지	작가님 (양도 불가)

GPI가 받는 것은 홍보용 이미지 이용허락뿐입니다. 상품 페이지, SNS, 광고에 작품 사진을 쓰기 위한 비독점 허락이며, 항상 작가님 성함을 함께 표시합니다. 판화·프린트·굿즈처럼 작품을 복제해 파는 일은 별도 계약으로 여쭙고 로열티를 드립니다.

진품 증명서 (COA, Certificate of Authenticity)

- 생존 작가님께 직접 사는 작품만 다룹니다. 다른 사람이 소장하던 작품을 되파는 2차 거래는 하지 않습니다.

- 작품마다 GPI가 고유 일련번호와 QR 코드, 대표의 전자서명이 든 증명서를 만들어 드리고, 작가님이 출력해 서명·낙관하신 뒤 작품과 함께 보내시면 됩니다. 구매자는 nodajimarket.com에서 일련번호로 작품 정보를 확인할 수 있습니다. 서식은 미술진흥법에 따른 진품 증명서 양식에 맞춥니다.
- 작품마다 작가님 작업 사진이나 작품과 함께 찍은 사진을 기록으로 남깁니다.
- 2027년 7월 26일부터 시행되는 재판매보상청구권(추급권)을 존중합니다.

재료와 안전

공예품은 해외 통관과 안전 기준이 작품의 신뢰와 직결됩니다.

- 음식이나 음료에 쓰는 도자·식기는 납·카드뮴 용출 기준을 지킵니다.
- 상아, 대모(바다거북 껍질), 국제 거래가 제한된 희귀 목재 등 CITES 대상 재료는 쓰지 않습니다.
- 재료 정보를 정확히 알려 주시면 상품 페이지에 그대로 적습니다.

큐레이터 노트

작품마다 해외 구매자가 작품을 읽을 수 있도록 짧은 큐레이터 노트를 붙입니다. 감상 안내이며 가치 평가가 아니라는 점을 표시하고, 수상·전시·소장처 같은 사실은 작가님이 주신 약력으로 확인된 것만 쓰며, "가격이 오를 작가" 같은 표현은 쓰지 않습니다. 노트를 쓴 사람과 노다지마켓의 관계도 함께 밝힙니다.

7. 다른 판로와 비교하면

판로	작가 수취	작가 비용·수고	고객	한계
갤러리 기획전	40–60%	거의 없음	국내 컬렉터	기회가 적고 정산이 늦음
대관전·아트페어·공예 페어 부스	100% (비용 차감 전)	수백만 원 선지출	국내, 지인	적자가 흔함
오픈갤러리 렌탈	렌탈료·판매액 일부	작품을 맡김	국내 사무실·가정	작품이 묶이고 판매 전환은 불확실
인스타그램·아이디어스 직판	수수료 빼면 거의 전부	촬영·응대·포장·배송 전부 본인	국내 팬	해외 판매는 사실상 어려움
Etsy 직접 판매	수수료 15–25%, 관세·배송·광고·파손은 별도 부담	영문 등록, 응대, 포장, 통관 서류, 발송 전부 본인	해외	소액 면세 폐지 후 미국 관세를 발송인이 선납, 묻히기 쉬움
노다지마켓	**최대 55%**	**0원, 택배 한 번**	**해외 한류 팬**	이제 시작하는 상점이라 판매 실적이 쌓이는 중

Etsy에서 팔고 계신 공방이라면

수수료 숫자만 보면 노다지마켓이 더 많이 가져가는 것처럼 보입니다. 그런데 USD 100짜리 공예품을 미국 고객에게 팔 때 작가님 손에 남는 돈을 따져 보면 다릅니다.

항목	Etsy 직접 판매	노다지마켓
판매가	$100	$100
Etsy 거래·결제 수수료, 등록비	약 −$10	—
오프사이트 광고 수수료 (광고 유입 시 12–15%)	0 ~ −$15	—
환전 수수료	약 −$2.5	—
미국 관세 (한국산 약 15%, 발송인 선납)	약 −$15	—
해외 배송·포장 (무료 배송일 때)	약 −$25–35	—
파손·분실·반품	작가 부담	GPI 부담
작가 순수입	**약 $25–45**	**$50**
작가가 하는 일	영문 등록, 사진, 응대, 포장, 우체국 접수, 통관 서류	택배 한 번

Etsy는 그대로 하시면 됩니다. 비독점 계약이고, 이미 갖고 계신 영문 설명과 사진으로 바로 등록됩니다. 노다지마켓 판매가는 Etsy 판매가 이상으로만 정합니다.

"팔리긴 하나요?"에 대한 답

노다지마켓은 혼자 서 있는 쇼핑몰이 아닙니다. GPI가 함께 운영·준비하는 **노다지파이(NodajiFi), 온집(ONZIP), 이웃곳간(Iutgotgan) 등 9개 앱과 웹 서비스**가 하나의 생태계로 묶여 있고, 노다지마켓은 그 안의 상점입니다. 한국 문화와 한국어를 배우고 즐기는 해외 사용자가 이 앱들을 쓰다가 노다지마켓으로 이어지는 구조입니다.

여기에 작가님 작품을 위한 홍보를 GPI가 계속합니다. 작가님과 작품을 소개하는 SNS 콘텐츠를 GPI가 만들어 꾸준히 올리고, 광고비는 GPI가 부담하며, 판매된 작품은 소장 기록으로 남겨 다음 구매자에게 신뢰 자료가 되게 합니다. 원하시는 작가님과는 작업실·공방 라이브처럼 작가님이 직접 등장하는 콘텐츠도 함께 만듭니다.

노다지마켓이 다른 판로보다 "더 많이 드린다"고 말씀드리지는 않겠습니다. 대신 작가님이 내는 비용과 지는 위험이 없고, 팔리기 전에 받으시며, 지금 판로로는 닿지 못하는 해외 고객이 생깁니다. 솔직한 한계는 이제 시작하는 상점이라는 점이고, 그래서 첫 작가님들과의 첫 판매를 가장 소중하게 여기겠습니다.

8. 입점 절차와 준비물

입점 절차

1. 첫 만남 또는 연락 (소개, 공예 페어, 온라인 문의 모두 가능)
2. 이 자료와 표준 입점 계약서 검토, 질의
3. 작품별 매입가 협의 후 입점 계약 체결 (장르별 부속 조항 선택)
4. 작가님 전용 공유 폴더에 사진·약력 업로드
5. GPI가 영문 소개와 상품 페이지를 만들어 작가님 확인 후 게시

작가님께 받을 자료 (작품 1점당)

- 작품 사진 5장 이상: 정면, 측면, 세부, 크기 비교, 작업 모습
- 크기(cm·호), 무게, 재료, 제작 연도
- 매입가(원화)와 판매 가능 여부 (맞춤 주문은 기본가와 추가가)
- 약력, 전시·수상 이력, 낙관 또는 서명 이미지
- 공예품은 재료 정보와, 식기라면 안전 기준 확인 자료

전시나 Etsy 등에서 이미 쓰고 계신 프로필과 작품 사진을 그대로 쓰시면 됩니다. 자료는 작가님마다 따로 만든 공유 폴더(Google Drive)에 올리시면 되고, 링크만 누르면 바로 올릴 수 있습니다.

표준 계약서 공개

노다지마켓의 표준 입점 계약서는 확정되는 대로 nodajimarket.com에 공개합니다. 누구에게나 같은 조건이라는 뜻입니다.

궁금하신 점은 언제든 카카오톡(Kyungrho), together@globalpiggy.com, 전화 +1 289-426-5151로 연락 주십시오. 대표의 경력은 linkedin.com/in/myongsu-choe-74540748 에서 확인하실 수 있습니다.

최명수 (經爐) 드림